

## **Maestría en Fotografía Publicitaria**

### **Plan de Estudios**

#### Primer semestre

- Historia de la fotografía publicitaria
- Fundamentos de fotometría
- Semiótica de la imagen
- Imagen fotográfica

#### Segundo semestre

- Estudio fotográfico e iluminación
- Edición digital publicitaria
- Segmentación de mercados
- Retrato comercial y publicitario
- Metodología de la investigación

#### Tercer semestre

- Fotografía de productos
- Diseño editorial
- Fotografía de alimentos y bebidas
- Mediática publicitaria

#### Cuarto Semestre

- Fotografía de moda
- Mercadotecnia de servicios
- Macrofotografía
- Planeación y gestión de campañas publicitarias

### **Requisitos de ingreso**

Solicitud de admisión

Acta de nacimiento

Copia de título profesional o certificado completo de licenciatura

Carta de exposición de motivos

Curriculum Vitae

Cuatro fotografías en blanco y negro tamaño infantil